

## **Итоги 9 месяцев 2023 года от AZIMUT Hotels: рост санаторно-курортного направления и поддержка здорового образа жизни**

Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels подводит итоги 9 месяцев 2023 года. Свой основной фокус компания направила на повышение качества оказываемых услуг, расширение своей клиентской базы и повышение лояльности гостей и партнёров. Также AZIMUT Hotels продолжили расширение сети и линейки продуктов бренда в регионах, увеличивая номерной фонд за счет присоединения новых объектов по России.

На сегодняшний день в сеть входят более 60 отелей и санаториев в 40 городах России, с общим номерным фондом в почти 11 000 номеров. В 2023 году к сети уже присоединились гостиницы в Тюмени, Сочи, Анапе, Иркутске, Йошкар-Оле, а в начале года открыл свои двери отель в Москве в Комсити. Также в этом году к семье санаториев группы добавились два известных объекта в Кисловодске и Ессентуках.

Средняя загрузка объектов AZIMUT Hotels за прошедший период 2023 года составила более 75%, а выручка группы продемонстрировала существенную положительную динамику во многом благодаря развитию внутреннего туризма в стране. Общее количество гостей сети это время составило более 2 млн человек человек.

«В 2023 году мы видим хороший спрос на отели и санатории независимо от региона. Особенно активный рост количества бронирований мы наблюдали в санаторно-курортном направлении, а также в крупных городах России, таких как Санкт-Петербург, Новосибирск и Москва. Растущий внутренний туризм дал дополнительный импульс к развитию отелей и санаториев, а также увеличению внимания к ним со стороны инвесторов и властей. Ожидаем, что по итогам 2023 года сеть AZIMUT Hotels сможет превзойти достижения 2022 года по основным показателям – оценкам гостей, загрузке, выручке и прибыли», — говорит генеральный директор AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

### **Расширение сети**

В 2023 году к портфолио AZIMUT Hotels присоединился AZIMUT Сити Отель Центр Сочи (Гостиница Москва), с учетом которого номерной фонд сети в Сочи превысит 1200 номеров. Кроме того, подписаны договоры на управление объектами AZIMUT Сити Отель Тюмень и AZIMUT Парк Отель Анапа, а также отелем в Иркутске — это первый объект AZIMUT Hotels в городе. Классический бизнес-отель на 100 номеров будет расположен в непосредственной близости от Международного аэропорта Иркутска. Также AZIMUT Hotels расширяет свою географию присутствия в Поволжье и планирует открыть первый отель в столице республики Марий Эл — Йошкар-Оле. Открытие гостиницы AZIMUT Отель Йошкар-Ола 4\* запланировано на середину 2024 года. До конца года планируется еще несколько подписаний. В настоящий момент идет реконструкция гостиницы Амурский Залив во Владивостоке — это уникальное строение 80-х годов прошлого века.

«Здание с прекрасным видом на Амурский залив построено как корабль, при этом знаменито тем, что часть задней стены здания – это скала. Мы верим в потенциал рынка Владивостока и, уверен, скоро мы увидим его восстановление к доковидным показателям», — отмечает Максим Бродовский.

Большой интерес для AZIMUT Hotels представляет проект развития горнолыжного кластера в Шерегеше, так как с учётом более снежного климата и соответственно длинного катального сезона этот курорт имеет потенциал превзойти показатели горного кластера в Сочи. Природные условия позволяют создать разнообразие форм досуга, включая рестораны, СПА-комплексы, термальные комплексы, местные достопримечательности.

В дальнейших планах развития у AZIMUT Hotels – это выход на рынки стран СНГ. Это удачная возможность сформировать взаимовыгодную программу сотрудничества с учетом многолетней экспертизы AZIMUT Hotels, создать дополнительные точки устойчивого роста и создать спрос среди российских туристов благодаря узнаваемости бренда в России.

### **Санаторно-курортное направление**

В 2023 году к сети присоединились два знаменитых санатория: санаторий им. Семашко Кисловодск и Санаторий Вернер Эссентуки (бывший санаторий Украина Эссентуки). Также в этом году на территории санатория Буран, входящего в сеть AZIMUT Hotels, появился новый вариант размещения — комфортабельные бунгало в лесном массиве. Открытие новых объектов увеличило показатель загрузки санатория, которая в летние месяцы уверенно превышала 80%.

«Уже на второй уикенд после открытия новых бунгало на территории санатория Буран, их загрузка была 100%, всё распродано. Люди с радостью едут. Возможность жить в домиках в лесу и пользоваться услугами санатория имеет просто замечательный спрос», — рассказывает Максим Бродовский.

Средняя загрузка санаториев сети AZIMUT Hotels летом 2023 года составила 85%. А всего за летний период в санаториях сети остановились почти 400 тысяч гостей.

Один из приоритетов сети — это направление, связанное с санаториями, большинство из которых находится на юге страны. В числе приоритетных территорий для создания проектов у AZIMUT Hotels — Пятигорск, Эссентуки, Кисловодск, Белокуриха. Также сеть рассматривает площадки Сочи, Геленджика, Анапы и Железноводска.

«Регион Кавказских Минеральных вод очень силен медицинской базой, но не хватает еще качественного обслуживания. Здесь мы смотрим площадки Пятигорска, Эссентуков, Кисловодска. Проработка нескольких проектов сейчас находится на достаточно серьезной стадии. Это будут совершенно новые объекты, не реновация старого номерного фонда», — комментирует вице-президент по развитию сети AZIMUT Hotels Company Анна Борисова.

### **Специальные мероприятия и партнерства**

В феврале 2023 года сеть AZIMUT Hotels стала партнером Хоккейной школы «Авангард» Москва – это официальная школа профессионального хоккейного клуба «Авангард» Омск. Компания уже давно поддерживает спорт и здоровый образ жизни, в частности, ежегодно выступая партнером крупнейших московских забегов — Марафона и Полумарафона. Новое партнерство стало важным шагом в формировании культуры спорта среди подрастающего поколения.

В июне 2023 года сеть AZIMUT Hotels заключила партнёрское соглашение с Благотворительным фондом развития инклюзии в спорте #БольшеЧемМожешь. Подопечными фонда являются подростки и взрослые с ДЦП, другими неврологическими заболеваниями и повреждениями опорно-двигательного аппарата. Благодаря проекту они получают возможность регулярно заниматься спортом, участвовать в массовых спортивных стартах по всей России.

А 14 февраля 2023 год в День всех влюблённых на центральных фасадах отелей и санаториев сети традиционно зажглись сердца из включенных окон. Акция #AZIMUTзажигаетсердца состоялась в этом году в восьмой раз. Участники программы лояльности AZIMUT Bonus переводили баллы фондам-партнерам акции и по её итогам было собрано более 6 млн благотворительных баллов в поддержку фондов «Окологика», «Юна» и ПСО «Лиза Алерт».

«Мы очень рады, что наши гости сделали доброе дело вместе с AZIMUT Hotels. Мы благодарим каждого участника акции за доброту, милосердие и оказание помощи тем, кто в ней нуждается», — прокомментировал Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels.